

الخطة الاستراتيجية لجمعية الخدمات الإنسانية بالرميضة  
( 2022 – 2020 )

الحمد لله رب العالمين، وأفضل الصلاة وأتم التسليم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعية، أما بعد..

مع التطور المتلاحق في عالم الأعمال في مجالاتها المختلفة في القطاعين الخاص والعام والقطاع الخيري، وانحياز جميع المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تتضمن تحقيق أهداف كبيرة ومستمرة، وتأخذ بعين الاعتبار وجود منافسين وشركاء، وعملاء وموردين وموظفين، كان لا بد لجمعية الخدمات الإنسانية بالرميضة أن تطلق مبادرة بناء خطة استراتيجية للجمعية للأعوام 2020-2022م.

في خطتنا الاستراتيجية تم احتياجات المستفيدين في بناء الخطة، وذلك لشموله جميع أنشطة الجمعية، ولسهولة فهمها من قبل المعنيين بها، إضافة إلى بساطة متابعتها ومتابعة الأنشطة المتعلقة بها. والمجالات التي تم اعتمادها بهذه الخطة:

- 1- مجال العناية بعملاء الجمعية من (مستفيدين وداعمين وعاملين): في هذا الجانب تحددت الأهداف والمبادرات من أجل تحقق رضا عملاء ، وداعمي الجمعية مادياً ومعنوياً، وموظفيها الذين تسعى الجمعية للموازنة بين طموحاتهم من جهة مهامهم من جهة أخرى.
- 2- تحسين أداء الجمعية: وتتضمن الأهداف التي تصب في تحسين أداء الجمعية، وتقديم خدمات بجودة أعلى وسرعة قصوى، كما تضمن بناء وتحسين اللوائح والأنظمة والتعليمات والأدلة وغيرها بما يحقق الجودة المطلوبة ونيل رضا المستفيدين والداعمين والعاملين.
- 3- تحسين بيئة العمل: ويتمثل هذا المجال في إيجاد بيئة عمل مناسبة من حيث المكان والتجهيزات تكون قادرة ومؤهلة لتقديم الخدمات التي تنفذها الجمعية وإمكانية تطويرها والتوسع فيها.
- 4- التطوير والتدريب: في إطار هذا المجال تم تحديد الأهداف التي تكسب الجمعية خبرات جديدة، وتكسب العاملين معارف ومهارات جديدة، تؤهل الجمعية للتوسع في خدماتها نوعياً وكمياً بما ينعكس على زيادة عدد المخدومين، وزيادة عدد الخدمات التي توفرها الجمعية لهم.
- 5- الجانب المالي: ويركز على نمو موازنة الجمعية ومجموعة الأهداف التي تعزز إيرادات الجمعية وتنمية مواردها المالية مقابل تخفيض في المصاريف بما لا يعيق عمل الجمعية، ويكتسب هذا المنظور أهميته لأن أنشطة الجمعية وجودتها تتوقف على وفرة الموارد المالية الكافية لتقديم هذه الخدمات.

## أهداف الجمعية:

أولاً - الأهداف التي أنشئت من أجلها الجمعية.

هي الأهداف التي تم اعتمادها عند تأسيس الجمعية، ويتضمنها نظامها الأساسي، وهي

1. تحسين المستوى المعيشي للفئة المستهدفة .
2. تقديم المساعدات العينية لكافة الفئات المحتاجة .

## ثانياً - الأهداف الاستراتيجية كما هي في الخطة:

هي الأهداف التي تسعى إلى تحقيق الأهداف الرئيسية، وهي محور الخطة الاستراتيجية للفترة ( 2020-2022م)، وتتكون من (6) هدفاً استراتيجياً، سيتم تحقيقها بمشيئة الله تعالى مع نهاية مدة هذه الخطة الاستراتيجية.

- 1- الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
- 2- تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
- 3- إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
- 4- رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
- 5- العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
- 6- زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي

## عوامل النجاح الأساسية:

- 1- وجود سمعة جيدة للجمعية لدى المجتمع المحلي والمؤسسات المختلفة
- 2- وجود شراكات فاعلة مع مؤسسات متخصصة تساهم في تكامل عمل الجمعية.

## ملاحظات النجاح:

- 1- سعي الجمعية إلى تنويع مصادر الدخل لديها.
- 2- بناء أنظمة ولوائح وتعليمات تضع الجمعية على المسار الصحيح
- 3- وقوف المؤسسات الحكومية والأهلية إلى جانب الجمعية ومساندتها لها
- 4- اختيار الجمعية لكوادر ذات كفاءة وفعالية عالية.

## استراتيجيات وسياسات العمل:

### استراتيجيات الاستقرار:

ستطبق استراتيجية الاستقرار (الاستمرار في الوضع الحالي) فيما يتعلق بنوعية بعض الخدمات المتصلة ببرامج الجمعية

### سياسات العمل:

تلتزم جمعية الخدمات الإنسانية بالرميضة بتقديم خدماتها أعلى مستويات الجودة في مبادراتها ومشاريعها وبرامجها .

الالتزام بالمطالبات القانونية ومتطلبات المواصفة القياسية لنظام إدارة الجودة الذي سيتم اعتماده وتطبيقه بالجمعية، والعمل بشكل مستمر على تحسين النظام من خلال المراجعة المستمرة لتقييم الأداء وتحقيق الأهداف بما يساهم في تعزيز الأداء المؤسسي للجمعية.

العمل على استدامة تقديم مبادرات مشاريع وبرامج متميزة، ونشر ودعم المعرفة والتوعية بمستويات جودة عالية بما يلبي احتياجات المستفيدين والداعمين ويفوق توقعاتهم، ويحقق أفضل مستويات الرضا لهم وذلك من خلال الالتزام بقيمنا المؤسسية وعملياتنا ومتابعة أدائها.

اشراك جميع موظفي الجمعية بفاعلية وكفاءة في بناء هوية مؤسسية تتبنى أفضل الممارسات الإدارية والفنية في مجال خدمة المستفيدين المعرفة والتوعية والمسؤولية المجتمعية والعمل على ترسيخ انطباع دائم لدى المستفيدين والداعمين نحو مستوى الجودة الذي تقدمه الجمعية.

### **رؤية الجمعية:**

#### **الريادة في تقديم خدمات متكاملة للمستفيدين من خدماتها:**

وهذه الرؤية تعني أن تتبوأ الجمعية مركزا متقدما ورائدا بين المؤسسات والجهات الخيرية وتقديم خدمات شاملة ومتكاملة للمستفيدين، ومن هنا، فإن الجمعية تسعى لتحقيق رؤيتها من خلال أربعة محاور أساسية:

**محور الرعاية والتأهيل:** وهذا الجانب يتجسد في تقديم خدمات مباشرة للمستفيدين وتأمين بعض الخدمات الاجتماعية

**محور الرعاية الأسرية:** في هذا الجانب تقوم الجمعية برعاية المستفيد وأسرتة للتخفيف من العبء الاقتصادي عنه، كما أنها ستقدم الدعم المناسب له المساعدة في صيانة المنزل وسداد الفواتير الضرورية، وتوفير المواد الغذائية ويهدف هذا الجانب إلى تحقيق الراحة النفسية للمستفيد.

## رسالة الجمعية:

نسعى دائما لتحقيق مستوى عال من الخدمة الاجتماعية ونبذل قصارى جهدنا لخدمة كل محتاج مما سيمكننا من موقع متفوق في خدمة المجتمع.

### قيم الجمعية

#### أولا - الالتزام

تقديم خدمات متميزة ، من خلال التخطيط والتنفيذ بما يحقق رؤية الجمعية ورسالتها، وحصول أطراف الجمعية على حقوقهم بعدالة، وفقا لمعايير ومقاييس عالمية

الالتزام هو مبادرة ذاتية بالوفاء بالوعود والعهود والعقود مع الآخرين بالحد الأدنى على الأقل، والخضوع للنظم السائدة سواء كانت دينية أو قانونية أو اجتماعية.

والالتزام لدينا هو قيمة أصيلة، ونسعى لغرسها وتعزيزها لدى فريق العمل، ونقصد بها تنمية قناعة الموظفين بقيم وأهداف وأنشطة الجمعية إلى درجة يتحقق فيها توافقهم معها والاندماج فيها، لكي يتولد لدى الموظف شعور بأنه أحد مكونات الجمعية وأنه جزء لا يتجزأ منها، وهذا الشعور يدفعه إلى بذل المجهودات المطلوبة والإضافية والتطوعية من أجل الوفاء بمتطلبات العمل، وتدفعه إلى السعي الدؤوب من أجل المحافظة على السمعة الطيبة للجمعية والمساهمة في نجاحها وتقدمها وتطورها.

ولا يتوقف الأمر على التزام الموظفين تجاه الجمعية، بل أيضا التزام الجمعية بشخصيتها الاعتبارية بما يصدر عنها من وعود وعقود تجاه الغير، ويتضح ذلك أيضا من خلال التزامها بالشرع الإسلامي الحنيف ومنظومة القيم والأعراف الاجتماعية والقوانين والأنظمة الحكومية وغيرها، ومن هنا، فإن الالتزام الذي تتولاه الجمعية تجاه الغير من موظفين وداعمين ومستفيدين يتجسد في:

1- الالتزام بتعاليم الشرع الإسلامي في أعمالها وأنشطتها المختلفة خاصة فيما يتعلق بالحقوق المادية والعينية والمعنوية.

2- الالتزام بمنظومة الأخلاق والقيم والأعراف والعادات الاجتماعية، وعدم تجاوزها لأي سبب كان، سواء بالأفعال أو الأقوال.

3- الالتزام بالقوانين والأنظمة والتعليمات الحكومية، بحيث تمارس الجمعية أعمالها في مظلة هذه القوانين.

4- التزام الجمعية بتوفير كافة الخدمات المعلنة للمستفيدين والعمل على توفير الخدمات ما يلائم كل مستفيد إن أمكن ذلك.

- 5- التزام الجمعية بتعهداتها تجاه الداعمين والالتزام بالعقود التي تبرمها مع الشركاء والموظفين.
- 6- التزام الجمعية بتنفيذ الأهداف والاستراتيجيات المخططة والمعتمدة والمعلنة للمجتمع.
- 7- التزام الجمعية بجودة الخدمات التي تقدمها للمستفيدين وللمجتمع المحلي.

## قيم الجمعية

### ثانياً - الانتماء

#### الولاء للجمعية والارتباط بها حبا وفكراً، والتفاني في خدمتها، وتبني قضاياها وأهدافها

الانتماء للجمعية يعبر عن فوائد متبادلة بين الجمعية وعمالها وهم الأطراف المتفاعلة معها من مستفيدين وداعمين وموظفين. وترتبطهم بالجمعية علاقة تعاقدية سواء كانت مكتوبة أو غير مكتوبة تقود إلى الثقة المتبادلة، ويترتب عليها أن يسلك عملاء الجمعية سلوكاً يفوق السلوك الرسمي المتوقع منهم، وتولد لديهم رغبة في إعطاء الجمعية مزيداً من الجهد والوقت والمسؤولية للإسهام في نجاحها واستمرارها..

ولأن الانتماء يعتبر مؤشراً قوياً على رضا العملاء عن الجمعية وخدماتها، تسعى الجمعية لإحداث انسجام وتوافق تام بين أهدافها وأهداف عملائها.. وترسيخ تقبلهم لأهداف الجمعية باعتبارها أهدافاً شخصية لهم، وخلق بيئة مناسبة تعزز الرغبة القوية لديهم للاستمرار في علاقتهم معها وتعزيز رضاهم الوظيفي.

ولأن الانتماء والولاء للجمعية يتطلب مهارات خاصة لدى قيادات الجمعية وتنميتها وتطويرها، فإننا نسعى لإكساب قياداتنا المهارات اللازمة التي تساعد في بناء ثقة العملاء بالجمعية، وخلق علاقة إيجابية معهم من خلال بث الولاء وزراعته في نفوسهم وهيئة البيئة المناسبة لذلك، حتى يتولد لديهم الشعور بالانتماء لها، ويغدو الانتماء سلوكاً طبيعياً وتلقائياً يمارسه جميع موظفي الجمعية وعمالها من الداعمين والمستفيدين.

وسنركز بمشيئة الله تعالى على أربعة عوامل لتهيئة الأجواء أمام عملائنا لكسب ولائهم بشكل طبيعي وتلقائي:

- عمل كل ما من شأنه أن يجعل مستفيدي الجمعية يشعرون بالفخر في انتمائهم لها.
- توفير نماذج قيادية ومؤثرة ومحركة داخل الجمعية وينظر لها كنماذج ورموز يقتدى بها.
- توفير الحوافز المعنوية والمادية لعمال الجمعية وتخفيف الأضرار عنهم.

فالولاء والانتماء للجمعية يتأصلان من خلال ربط الأهداف الشخصية والمهنية لعمال الجمعية مع أهدافها نفسها، وهذا ما ستعمل عليه الجمعية وتحققه بمشيئة الله تعالى، كما ستعمل على توفير بيئة حاضنة ومشجعة لنمو الولاء والانتماء وانعكاسهما في سلوك عملائها، لتعزيز الولاء والانتماء في تكوين الألفة والتكامل بين الطرفين.

## قيم الجمعية ثالثاً - الإنسانية

إبراز القيم والمعاني الإنسانية، وتجسيدها من قبل منسوبي الجمعية في كافة تعاملاتهم داخل الجمعية وخارجها.

الإنسانية قيمة إيجابية لطيفة ومحبة، وحثنا عليها ديننا الحنيف، فهي تصف جهودات شخص أو منظمة لتعزيز الخير للإنسان وخاصة في التخفيف من معاناته، وهي مفهوم شامل يعبر عن حب الخير لإخوتنا في الإنسانية، كما أنها تشكل المحور والركيزة الأساسية للأخلاق والأعراف الاجتماعية.

ونقصد بقيمة الإنسانية في مجال عملنا بجمعية طهور، أن تقوم الجمعية وموظفوها بأعمال خيرية نموذجية للأشخاص المصابين بمرض السرطان لمجرد إنسانيتهم بغض النظر عما يميزهم من صفات إيجابية أو سلبية، وتتفاعل معهم وتتجاوب مع احتياجاتهم كما ينبغي. ومن أجل تحقيق ذلك، فإننا سنعمل بمشيئة الله تعالى على:

- غرس سلوك العمل الإنساني لدى موظفي الجمعية ليصبح سلوكاً تلقائياً لديهم.
  - إضفاء الصفة الإنسانية على كافة أعمال الجمعية وأداء مهامها.
  - أن يكون لدى الجمعية ضمير إنساني متجذر، يتجاوز كل التباينات والاختلافات بين مصابي السرطان.
- ومن هنا، فإننا في الجمعية نسعى لبناء سلوك عمل نموذجي يستهدف الخير لكل الناس يتجاوب كما ينبغي أن يكون عليه السلوك المثالي.. وهذا سيظهر من خلال:
- أن يصبح سلوك موظفي الجمعية سلوكاً إنسانياً يتميز بالنزعة الإنسانية، بحيث يكون كل واحد منهم ذا شخصية خيرية خادمة للناس.
  - أن تتعامل الجمعية مع المستفيدين من خدماتها تعاملًا مبنياً على الرحمة واللين والود، وبناء جو يسوده التفاهم والثقة المتبادلة.
  - أن تتبنى الجمعية الضمير الإنساني في تقديم خدماتها للمستفيدين بحيث تعطي للإنسان قيمته الإنسانية تحفظ كرامته وتحترم حقوق من غير تمييز ولا مفاضلة.
- ومن هنا، فإن الجمعية تحرص أن تتعامل مع الجميع كل حسب مكانته الإنسانية، فهي أخ لكل أخ وأخت، وأب لكل ابن وبنت، وابن لكل أب وأم، وهي عون لهم في مختلف احتياجاتهم .



## قيم الجمعية رابعاً - الخصوصية

تحرص الجمعية والعاملون فيها على عدم مشاركة بيانات ومعلومات عملائها مع أي شخص أو جهة.

وتحافظ على هذه المعلومات والبيانات الخاصة بجميع عملاء الجمعية من مانحين ومستفيدين ومتطوعين بسرية تامة.

تعمل الجمعية وكافة العاملين فيها على حماية هذه بيانات ومعلومات عملائها بموجب سياسات معتمدة من مجلس الإدارة، هي سياسة خصوصية البيانات، وسياسة الإبلاغ عن المخالفات، وتتعامل الجمعية مع البيانات المتوفرة لديها عن عملائها من مانحين ومستفيدين ومتطوعين وغيرهم - كمتوى لا يجوز التصرف به إلا بالرجوع إلى صاحب البيانات إذا دعت الحاجة إلى استخدام هذه البيانات لأي سبب كان، ويشمل ذلك الأسماء وصور الوثائق واستخدام الصور الفوتوغرافية والفيديو، البيانات الشخصية والتقارير الطبية، وأرقام التواصل وأرقام الحسابات، والسير الذاتية وكذلك البيانات التي تتضمنها المراسلات الورقية والإلكترونية أو أية بيانات أخرى ذات صلة بعملائها ويقتضي استخدامها موافقة صاحب العلاقة.

وفي حال اعتذار أي من مستفيدي الجمعية عن إتاحة بياناتهم أو بيانات من هم تحت رعايتهم لأي غرض تطلبه الجمعية، فإن الجمعية تمتنع عن مشاركة تلك البيانات سواء للنشر الإعلامي أو للاستخدام من قبل طرف ثالث، وتؤكد الجمعية التزامها برغبة عملائها في هذا الشأن.

وعلاوة على ما تقدم، فإن الجمعية تضمن سرية بيانات الأشخاص أو الجهات التي تقوم بالإبلاغ عن مخالفات تمس عمل الجمعية أو رفع شكاوى على موظفيها أو برامجها أو خدماتها، أو تقديم مقترحات بشأن أنشطة الجمعية وخدماتها أو تنظيمها الإداري، ما لم يتطلب الأمر الرفع إلى جهات حكومية صاحبة سلطة في متابعة المخالفة أو الشكوى.

وفي حال قيام الجهات الحكومية المشرفة على الجمعية - المتمثلة بوزارة العمل والتنمية الاجتماعية ووكالاتها أو أية جهة حكومية لها حق استخدام سلطتها على الجمعية - بطلب بيانات خاصة عن عملاء الجمعية، فإن للجمعية دون الرجوع إلى عملائها الحق في تزويد تلك الجهات بأية بيانات متعلقة بهم لأغراض التحقق والدعم والرقابة على أنشطتها وأعمالها والتأكد من سلامة مسارها.

وتتيح الجمعية للداعمين والمانحين فرصة إبراز أسمائهم لدى حساباتها على مواقع التواصل الاجتماعي وموقعها الإلكتروني ونشراتها وتقاريرها وسجلاتها وأنشطتها الإعلامية ووسائل الإعلام المتاحة لها بالإيجار أو الامتلاك شريطة موافقة الداعم على ذلك أو بناء على طلبه، وبما لا يتعارض مع أنظمة الجمعية الأخرى أو أنظمة الجهات الحكومية. كما أنها تتيح للمانحين إبراز أسمائهم وشعاراتهم على اللوحات المتعلقة بالأنشطة والبرامج التي يقدمون الدعم لها وتقوم الجمعية بتنفيذها.

ومن جهة أخرى، فإن الجمعية وضمن تقديم خدماتها وبرامجها لعملائها، فإنها توفر البيئة المناسبة لتلقي الخدمة لكل مستفيد على حدة، دون مشاركة أي كان معه في الخدمة أو أثناء تلقي الخدمة في مرافق الجمعية وممتلكاتها من عيادات

ومكاتب ووسائل نقل وغيرها. كما أنها تحافظ على هذه خصوصية المستخدمين عند تلقي الخدمات عبر شركاء الجمعية والجهات المتعاونة معها.

## تفصيل الخطة الأهداف الاستراتيجية والمشاريع

الهدف الاستراتيجي	1	الانتقال إلى العمل المؤسسي بتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
الهدف الفرعي	1	إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات
المشروع أو البرنامج	1	بناء هياكل تنظيمية للجمعية تحدد الوحدات والأقسام وأنشطة الجمعية

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
																																				*
																																				%66
المجلس التنفيذي				جهة القياس				الإدارة التنفيذية				الجهة المساندة				التخطيط				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		1 هيكل	يتم بناؤه في يناير 2020 ويعدل في 2021 ويعدل في 2022	هيكل عام حالي
		1 نهائي	يتم بناء هيكل متوقع في الربع الأول 2020 ويكتمل في 2022	هيكل نهاية الخطة

التوصيات	نوصي ببناء ثلاثة هياكل تنظيمية يكون أحدها هيكل للعمل الحالي يتم تحديثه سنويا حسب الاحتياج، وهيكل لكل وحدة أو قسم إداري، وهيكل متوقع لعمل الجمعية عند نهاية الخطة.
----------	---

الهدف الاستراتيجي	1	الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
الهدف الفرعي	1	إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات
المشروع أو البرنامج	2	بناء اللوائح والنظم الداخلية النازمة لعمل الجمعية المتعلقة بحقوق وواجبات كل من له علاقة بالجمعية

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب	
																																			%50	نسبة المتحقق
مجلس الإدارة				جهة القياس				الإدارة التنفيذية وجميع الإدارات				الجهة المساندة				الإدارة التنفيذية وجميع الإدارات				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		20/1/30	تشمل اللوائح المتعلقة بإدارة الموارد البشرية (شؤون موظفين، تدريب، توظيف...)	الموارد البشرية
		20/2/30	تشمل لوائح الإيرادات والمصروفات وإجراءات الصرف...	اللائحة المالية
		20/3/30	تشمل على لوائح تضمن سير العمل بشكل سليم ومعالجة الأخطاء والمخالفات	العقوبات والجزاءات
		20/4/30	تشمل لوائح المستفيدين وشروط الحصول على الخدمة وآليات تقديمها	مستفيدون وخدمات
		20/5/30	بناء لائحة الاستثمار وتنمية الموارد المالية بالجمعية	الاستثمار
		20/6/30	وتشمل تنظيم عمل جميع الأطراف ذات العلاقة بالعمل التنفيذي للجمعية	تنظيم العمل

				التوصيات

الهدف الاستراتيجي	1	الانتقال إلى العمل المؤسسي لتحقيق الاستقرار الإداري ورفع كفاءة التشغيل والاستدامة وسهولة قياس الأداء
الهدف الفرعي	1	إعادة هيكلة البناء الداخلي للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح ووصف وظيفي وصلاحيات
المشروع أو البرنامج	3	بناء الوصف الوظيفي لكل وظيفة بالجمعية، إضافة إلى بناء وصف لكل وحدة إدارية بالجمعية

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %50
التخطيط والجودة						جهة القياس						جميع الإدارات						الجهة المساندة						الموارد البشرية والمالية						الجهة المنفذة						

الأنشطة والفعاليات	الشرح والتوضيح	المستهدف	العوائق المتوقعة	التكلفة/ ريال
وصف الوحدات	بناء وصف وظيفي لكل وحدة أو قسم إداري أو فني بالجمعية	20/2/30		
وصف كل وظيفة	بناء وصف وظيفي لكل وظيفة موجودة بالهيكل الإداري للجمعية	20/3/30		
مهام الموظفين	تحديد مهام كل موظف بناء على الوصف الوظيفي له	20/6/30		

التوصيات	تكثيف تدريب وتطوير الكادر الوظيفي وتعزيزه بكوادر جديدة
----------	--

الهدف الاستراتيجي	2	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
الهدف الفرعي	1	حصول كل موظف بالجمعية على (45) ساعة تدريبية سنويا
المشروع أو البرنامج	4	مشروع تدريب العاملين على رأس العمل

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب	
																																			25%	نسبة المتحقق
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				الموارد البشرية				الجهة المساندة				التدريب (التخطيط والجودة)				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		9 برامج	عمل برامج تدريبية داخلية سنوية للموظفين بهدف تحسين أداء العمل	تدريب داخلي
		9 برامج	إشراك العاملين بدورات سنوية تقيمها جهات خارجية	الدورات الخارجية

التوصيات	تسهيل العقبات والمشاكل التي قد تعيق عن حضور البرامج التدريبية
----------	---

الهدف الاستراتيجي	2	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
الهدف الفرعي	2	رفع درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين في الجمعية
المشروع أو البرنامج	5	مشروع نظام الحوافز والترقيات على أسس علمية

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %30
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				الموارد البشرية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		20/1/30	بناء لوائح الحوافز والامتيازات التي يحصل عليها الموظف وشروطها	لائحة الحوافز
		20/4/30	بناء لائحة الترقية من درجة إلى درجة أعلى	لائحة الترقيات
10,000		20/1/30	تأسيس صندوق للموظفين لتعزيز الروابط في ما بينهم ممول من الجزاءات	صندوق الموظفين
		20/4/30	عمل لائحة للمخالفات والجزاءات التي يترتب على ارتكابها عقوبات على مرتكبيها	تحديد المخالفات
		20/6/30	بناء معايير للترقية والحوافز والامتيازات تشمل جميع الموظفين المرشحين	معايير الترقية

التوصيات
----------

الهدف الاستراتيجي	2	تطوير ورفع كفاءة العاملين بالجمعية من أجل تحقيق رؤيتها ورسالتها
الهدف الفرعي	3	استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية ذات الكفاءة المتميزة للعمل بالجمعية
المشروع أو البرنامج	6	مشروع تطوير إدارة الموارد البشرية

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %20
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				الموارد البشرية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		20/1/30	عمل خطة موارد بشرية تراعي توسع خدمات الجمعية، وتفي بالاحتياج الوظيفي	خطة موارد بشرية
		20/6/30	بناء جميع اللوائح الخاصة بالموارد البشرية	اللوائح
15,000		20/4/30	بناء برنامج إلكتروني (فرعي) يشمل على جميع عمليات الموارد البشرية	عملية الأتمتة

يوصى بأن يكون البرنامج الإلكتروني الخاص بالموارد البشرية جزء من البرنامج الشامل للجمعية	التوصيات
تدريب الفريق على البرنامج	
تعزيز الفريق بكوادر للدعم الفني	



الهدف الاستراتيجي	3	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	2	انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية في كافة أعمالها
المشروع أو البرنامج	7	تصميم وبناء بوابة إلكترونية خاصة بالجمعية تعالج جميع أنشطة وأعمال الجمعية الإدارية والفنية على شبكة الإنترنت

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %25
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				التخطيط والجودة				الجهة المساندة				شركة + تقنية المعلومات				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
15000		21/06/30	عمل برنامج إلكتروني سحابي يشمل على كافة الخدمات الإلكترونية للجمعية	البوابة الإلكترونية
		21/06/30	تأسيس إدارة جديدة بالجمعية للحاسب وتقنية المعلومات تدير البرنامج والشبكة	إدارة المعلومات

التوصيات	تعتمد شركة متميزة ومتخصصة بمجالات البرمجة الخاصة بالجمعيات
----------	--

الهدف الاستراتيجي	3	إنشاء بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية
الهدف الفرعي	2	انتقال الجمعية للتعاملات الإلكترونية في كافة أعمالها
المشروع أو البرنامج	8	مشروع تدريب الموظفين (الحاليين والجدد) على استخدام البوابة الإلكترونية ومعالجة المهام المطلوبة منهم من خلالها.

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*													المستهدف المطلوب
																								0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	نسبة المتحقق
التخطيط والجودة				جهة القياس				الموارد البشرية				الجهة المساندة				شركة + تقنية المعلومات				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		20/07/30	عمل برامج تدريب دورية للموظفين لاستخدام البوابة الإلكترونية بشكل صحيح	تدريب العاملين
		20/07/30	إتاحة الفرصة للداعمين والمستفيدين للتسجيل في البوابة وطلب الخدمة	خدمات إلكترونية
		20/09/30	تلتزم الإدارة التنفيذية وتعتمد تحويل العمل إلى إلكتروني	التعميد

التوصيات	أن يكون العمل من خلال البوابة الإلكترونية إلزامياً من قبل جميع موظفي الجمعية، مع مساعدة المستفيدين لتقديم عن طريق البوابة. إلزام الشركة التي تقوم ببناء البوابة بتدريب العاملين على استخدام البوابة.
----------	---

الهدف الاستراتيجي	4	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	1	إشراك المستفيدين في تخطيط البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية لهم
المشروع أو البرنامج	9	برنامج التواصل المستمر مع المستفيدين

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %20
التخطيط والجودة				جهة القياس				تقنية المعلومات والعلاقات العامة				الجهة المساندة				شؤون المستفيدين				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		120 مقترح	نستقبل جميع مقترحات وتوصيات المستفيدين التي تحسن خدمات الجمعية/ أسبوعي	مواقع التواصل
		120 زيارة	استقبال مقترحات المستفيد من خلال الزيارات المنزلية والميدانية/ أسبوعي	الزيارات المنزلية
		12 استبيان	توزيع الاستبيانات المستفيدين واستردادها (ورقيا وإلكترونيا) - ربع سنوي	الاستبيانات الدورية

التوصيات
----------

الهدف الاستراتيجي	4	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	2	إبراز قضايا واحتياجات المستفيدين وإظهارها عبر وسائل الإعلام المختلفة
المشروع أو البرنامج	10	برنامج الحملات الإعلامية المتتالية الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب	
																																			نسبة المتحقق %30	
جهة القياس						جهة المساندة												الجهة المنفذة																		

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		6 حملات	تبنى قضايا المستفيدين من خلال إبرازها في وسائل الإعلام المختلفة	حملات إعلامية
		يومية	نشرات وإدراجات يومية	مواقع التواصل
		6 مسابقات	عبر وسائل التواصل الاجتماعي لحل قضايا المستفيدين	أنشطة ومسابقات

التوصيات
----------

الهدف الاستراتيجي	4	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	3	رفع مستوى الخدمات المقدمة من قبل الجمعية وجودتها
المشروع أو البرنامج	11	برنامج تطوير الخدمات والتحسين المستمر

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %40
جهة القياس						جهة المساندة						جهة المنفذة																								

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		30 برنامج	برامج تدريب وورش عمل للعاملين لتحسين الخدمات	تطوير الخدمات
		9 زيارات	زيارة مؤسسات مشابهة، واستقبال وفود من مؤسسات مشابهة	تبادل الزيارات
		3 برامج	استحداث برامج خدمية جديدة (سنويا)	توسيع الخدمات
		6 حملة	عمل استبيانات نصف سنوية لقياس رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية	قياس الرضا

التوصيات
----------

الهدف الاستراتيجي	4	رفع درجة رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية
الهدف الفرعي	4	الوصول إلى الحالات المحتاجة وتعريفها وتعريف أسرها بخدمات الجمعية
المشروع أو البرنامج	12	المراسلات والحملات الإعلامية

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ	
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر	
*			*			*			*			*			*			*			*			*			المستهدف المطلوب										
																																				%30	نسبة المتحقق
التخطيط والجودة						جهة القياس						العلاقات العامة						الجهة المساندة						اللجنة الاجتماعية						الجهة المنفذة							

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		6 حملة	تنفيذ حملات إعلامية (إلكترونية، ورقية، لوحات) لاستقطاب حالات محتاجة جديدة	حملات إعلامية
		6 حملة	التواصل مع الجهات المعنية لمساعدتنا في الوصول إلى الحالات الأشد حاجة	المراسلات الرسمية
		9 حملة	استبيانات للمستفيدين الحاليين لإرشادنا لحالات جديدة للاستفادة من الخدمات	مستفيد حالي

التوصيات
----------

الهدف الاستراتيجي	5	العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
الهدف الفرعي	1	توسيع قنوات التواصل مع الداعمين
المشروع أو البرنامج	13	برنامج اللقاءات والزيارات المباشرة

2021												2020												2019												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %10
الإدارة التنفيذية						جهة القياس						مجلس الإدارة						الجهة المساندة						تتمية الموارد المالية						الجهة المنفذة						

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		3 مناسبات	دعوة الداعمين للمشاركة بالمناسبات وعرض أنشطة الجمعية عليهم بشكل دوري	دعوات للأنشطة
		30 شخصية	يقوم فريق من الجمعية بزيارات خاصة إلى الداعمين والمتبرعين الفعليين والمتوقعين	زيارات خاصة
		1 (شهريا)	التواصل مع الداعمين من خلال قنوات ومواقع التواصل الاجتماعي	التواصل الاجتماعي

التوصيات	مشاركة مجلس الإدارة وأعضاء من الجمعية العمومية في الزيارات تأمين الحجوزات في وقت مبكر قبل مواعيد الزيارة وسفر الفريق

الهدف الاستراتيجي	5	العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
-------------------	---	---

الهدف الفرعي	2	استقطاب كفاءات تطوعية متخصصة بالخدمة الاجتماعية للعمل بالساعة
المشروع أو البرنامج	14	عمل قاعدة بيانات بأسماء المتطوعين ورغباتهم المتعلقة بالعمل

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %40
التخطيط والجودة				جهة القياس				العلاقات العامة				الجهة المساندة				تتمية الموارد المالية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		3 دراسات	عمل دراسة لاستقصاء رغبات المتطوعين المتعلقة بالجمعية	دراسات
		40 عضو	بناء قاعدة بيانات خاصة بالمتطوعين وقدراتهم ورغباتهم	برنامج إلكتروني
		6	تخصيص بعض البرامج والأنشطة وإسنادها لفريق المتطوعين والمتطوعات	أنشطة خاصة

				التوصيات



الهدف الاستراتيجي	6	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي
الهدف الفرعي	1	تحقيق زيادة في عوائد الأوقاف
المشروع أو البرنامج	15	المشروع في وقف الجمعية الثاني وطرحة للمتبرعين

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %20
الإدارة التنفيذية				جهة القياس				مجلس الإدارة				الجهة المساندة				إدارة المشاريع (الإدارة التنفيذية)				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
700000		22/1/30	الانتهاء من شراء قطعة أرض بمركز الرميضة لبناء وقف الجمعية عليها	شراء قطعة أرض

التوصيات	دراسة أوضاع المؤسسات المتقدمة للمناقصة للتأكد من مقدرتها على تنفيذ مثل هذا المشروع
----------	--

الهدف الاستراتيجي	6	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي
الهدف الفرعي	2	عرض خدمات الجمعية على شكل منتجات فردية يمكن أن يتبناها المتبرعون
المشروع أو البرنامج	16	طرح أنشطة الجمعية للمتبرعين على شكل منتجات لدعمها

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %50
التخطيط والجودة				جهة القياس				الإدارة الفنية والعلاقات العامة				الجهة المساندة				تتمية الموارد المالية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
15,000		15 بطاقة	تغطي نشاط واحد موضح فيها أهدافه وأثره وكافة تفاصيله ويستهدف متبرع محدد	بطاقات الأنشطة
25,000		5 كتيبات	يجمع عدد من بطاقات الأنشطة بطريقة احترافية ويستهدف المجتمع المحلي عموما	كتيبات
25,000		3 تقارير	تقارير توثيق عمل الجمعية	تقارير سنوية

التوصيات	اختيار الأنشطة المتميزة التي تخدم المستفيد مباشرة على شكل منتج يعرض على المتبرع بناء على رغبة المستفيدين أنفسهم.
----------	--

الهدف الاستراتيجي	6	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي
الهدف الفرعي	3	عرض خدمات الجمعية على شكل منتجات فردية يمكن أن يتبناها المتبرعون
المشروع أو البرنامج	17	تحقيق زيادة في التبرعات بنسبة 30% سنويا

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق
التخطيط والجودة				جهة القياس				جميع الأقسام والإدارات				الجهة المساندة				تنمية الموارد المالية				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		20/07/01	تأسيس إدارة لتنمية الموارد المالية مستقلة	إدارة تنمية موارد
		20/07/01	بناء لائحة تنمية الموارد المالية للجمعية	بناء لائحة موارد
		12	أخبار ورسائل نصية وإلكترونية	التسويق الإلكتروني
		40	نمذجة المشاريع والبرامج وعمل بطاقات تعريفية لكل برنامج أو مشروع	تعريف المشاريع
		1	عمل قواعد بيانات للجهات التي سيتم عرض مشاريع وبرامج الجمعية عليها	قواعد بيانات
		12	إعلانات شوارع وشاشات تلفزيونية (مرة واحدة ربع سنوية)	حملة إعلانات

التوصيات	نوصي بتعيين موظف لإدارة التسويق وتنمية الموارد المالية
----------	--

الهدف الاستراتيجي	6	زيادة إيرادات الجمعية والرقابة على النفقات بما يضمن تحقيق فائض مالي
الهدف الفرعي	4	تخفيض الهدر في نفقات الجمعية
المشروع أو البرنامج	18	مشروع الضوابط المالية، ولائحة حقوق المستفيدين

2022												2021												2020												سنوات التنفيذ
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التنفيذ بالأشهر
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المستهدف المطلوب
																																				نسبة المتحقق %40
المجلس التنفيذي				جهة القياس				الإدارة التنفيذية				الجهة المساندة				التخطيط والجودة				الجهة المنفذة																

التكلفة/ ريال	العوائق المتوقعة	المستهدف	الشرح والتوضيح	الأنشطة والفعاليات
		1	بناء اللائحة المالية للجمعية	اللائحة المالية
		4	بناء إجراءات ونماذج الصرف والإيراد	إجراءات الصرف
		1	تطوير لائحة المستفيدين	حقوق المستفيدين
		1	أن تخدم أهداف الجمعية بشكل مباشر	ضوابط الأنشطة
		1	تحديد المتطلبات الفعلية للوظائف داخل الجمعية	ضبط الكوادر

	التوصيات

